

X

2011-2021  
*Diez años*  
de cultura

# memoria de actividad

octubre\_2021



FUNDACIÓN  
SANTANDER  
CREATIVA

## 0. Índice.

1. Actividades pertenecientes al plan de actuación de 2020 .....	2
2. Agenda Santander Aúna .....	5
3. Enclave Pronillo .....	7
4. Campaña Bono Cultura .....	12
5. Convocatoria de subvenciones .....	14
6. Santander – Bilbao – Logroño <i>Tan Cerca</i> .....	16
7. Programa de formación <i>Aparejo</i> .....	20
8. La Palabra Habitada .....	23
9. Festival Internacional de Jazz de Santander .....	25
10. Ciclo de conciertos ‘Excéntricos’ .....	26
11. Festival de música independiente / Picnic Fest. ....	27
12. Acciones X Aniversario .....	28

## 1. Actividades pertenecientes al plan de actuación de 2020.

### ***Santander Escénica 2020***

Dada la difícil situación de las artes escénicas como consecuencia de la crisis sanitaria, Santander Creativa puso en marcha en el segundo semestre de 2020 un programa para contribuir a la recuperación del sector y generar actividad cultural de calidad en la ciudad. Bajo el nombre de Santander Escénica, esta iniciativa puso el broche final a más de 60 representaciones a lo largo de 2020, con la obra de teatro infantil *Grillos y Luciérnagas*, que la compañía La Machina Teatro representó en el escenario del Centro Botín el 9 de enero de 2021.



*Escenografía de "Grillos y Luciérnagas".*

### ***Vientos del norte, Orquesta Behotsik y Coro Joven de Santander***

*Vientos del norte* fue uno de los proyectos seleccionados en la pasada convocatoria de las ayudas Santander - Bilbao *Tan Cerca*, creado de forma colaborativa por la Orquesta Joven bilbaína Behotsik y el Coro Joven de Santander.

Al tratarse de dos entidades formadas por una gran cantidad de componentes, con la complejidad operativa que esto ha supuesto debido a las restricciones sanitarias, la parte final del proyecto (los espectáculos públicos) no pudo celebrarse hasta comienzos del año 2021, en concreto el 28 de febrero en el Teatro Campos Elíseos de Bilbao y el 13 de marzo en Santander, en el Palacio de Festivales.



*Dos momentos de la representación que tuvo lugar en el Palacio de Festivales de Santander.*

## **Estreno del documental *Sky Sessions 2020***

La productora audiovisual Burbuja Films recogió en un documental la experiencia de las *Sky Sessions 2020*, un ciclo de conciertos que reunió el pasado octubre a grupos emergentes y veteranos junto a creadores de otras disciplinas como la danza contemporánea y las artes plásticas, para reivindicar la música de la región, en distintos espacios de Santander. La pieza, dirigida por Marta Solano y Álvaro de la Hoz, se presentó en la Filmoteca de Cantabria el pasado 17 de marzo.

## ***Formas de navegación: Cabotaje***

Esta iniciativa desarrolló en el último trimestre de 2020 en Santander y Bilbao un variado programa de actividades que ha reunido a artistas, comisarios y académicos para explorar los valores sociales, económicos y políticos del paisaje portuario posindustrial y turístico que caracteriza a estas dos zonas, con el mar Cantábrico como punto de unión.

El proyecto, impulsado por el espacio santanderino fluent y la oficina de arte vasca Bulegoa z/b, culminó su programación con una serie de intervenciones gráficas realizadas por el colectivo *Inhabitants* en colaboración con la comisaria, escritora e investigadora Margarida Mendes, desplegadas en distintos espacios de las dos ciudades hasta finales de marzo de 2021.

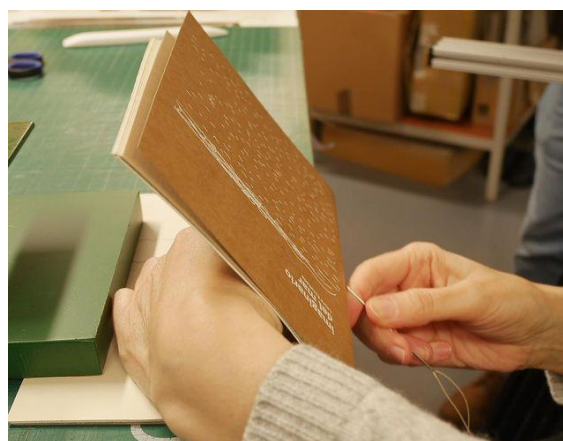


En Santander, los carteles se pueden encontrar en la Facultad de Ciencias, el Museo Marítimo del Cantábrico, el Centro Oceanográfico, la Estación Marítima y librerías como Gil y La Vorágine.

## Publicación del libro de artista *Santander desde una práctica de la quietud*

Laura Escallada Allende, (LEA), retrató en un libro de artista el imaginario del mar Cantábrico. Con esta pieza, la creadora puso fin a la iniciativa *Santander desde una práctica de la quietud*, un proyecto desarrollado en 2020 con el apoyo de Santander Creativa. Se crearon 25 ejemplares en los que, además de hallar una recopilación de símbolos e imágenes del mar, el público encontró líneas sugerentes y evocadoras capaces de provocar una reflexión sobre su origen manuscrito.

La obra de arte recoge tanto una selección de los dibujos realizados durante el pasado mes de noviembre por las personas que participaron en el paseo en barco como las fotografías documentales que captó Zaida Salazar durante todo el desarrollo del proyecto.



La edición del libro corrió a cargo de la misma artista, LEA.



## 2. Agenda Santander Aúna.

La Agenda Santander Aúna celebra su décimo año de vida y continúa siendo una de las principales apuestas de la FSC. Esta web recoge de manera detallada y actualizada toda la oferta cultural, pública y privada, de la ciudad.

La herramienta mantiene la esencia que impulsó su creación: su objetivo es **ofrecer un servicio público a la ciudad, ayudando a comunicar y poner en valor las programaciones existentes** con independencia de quién sea el programador, el lugar de celebración o la disciplina de la actividad.

El registro de uso de la web en 2020 se vio afectado por la crisis de la Covid-19, como consecuencia del cierre y la paralización de la actividad de empresas y espacios culturales. Estimamos que durante 2020 se dejaron de celebrar (y por tanto de publicar) unos 1.400 eventos en la ciudad. A pesar de que tras el verano de 2020 se comenzó a observar una tendencia al alza tanto en el número de usuarios como en el de la cantidad de eventos publicados, los registros de actividad de la agenda se han mantenido en 2021 lejos de los datos previos a la pandemia (unos 2.000 eventos anuales de diferencia).

### Reacondicionamiento de la página web



En noviembre de 2021 se publicará una **actualización de la página web** de la FSC. La página actual, creada en 2012, presentaba problemas de usabilidad principalmente derivados de la desaparición del mercado del componente Adobe Flash, del que la web dependía en gran medida, pero también a consecuencia de la edad de los sistemas y procesos sobre los que se construyó la web y que ya se habían quedado obsoletos.

La estructura y funcionamiento interno (el área lógica de la página o *backend*) se ha creado desde cero. En estos momentos trabajamos ya sobre la versión beta de la página para exportar todo el contenido sin que afecte a la navegación de los usuarios.

El *frontend*, la parte del sitio web con la que el usuario interactúa, será visualmente muy similar al actual, aunque se han retocado de forma discreta elementos gráficos para darle un aspecto más actual, más limpio y minimalista.

Es también importante, destacar que la nueva web tendrá un formato *responsive* o adaptativo, una técnica de diseño que posibilita la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos y que nos permitirá ofrecer todo el contenido de la Agenda Aúna en formato móvil, sin necesidad de tener descargada la APP específica.

Inicio La Fundación ▾ Agenda Aúna Convocatorias ▾ Enclave Pronillo ▾ Programación FSC Prensa ▾ Contacto

Todas las disciplinas

- Artes plásticas
- Artes escénicas
- Cine / Audiovisual
- Fotografía
- Formación / Talleres
- Infantil
- Arquitectura
- Edición / Literatura
- Música
- Cultura científica

## AGENDA AÚNA

Octubre 2021

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Hoy Arte Urbano Cartelera Exposiciones permanentes Exposiciones temporales Formación Visitas guiadas

*Todos los contenidos de la página web antigua, incluyendo los más de 55.000 eventos publicados hasta la fecha en la Agenda Aúna, continuarán estando disponibles en la nueva web.*

### 3. Enclave Pronillo.

#### Cesión de espacios

La FSC ha continuado en 2021 posibilitando el desarrollo de residencias temporales para la generación de proyectos culturales o creativos promovidos por empresas o asociaciones culturales. Para ello **se ceden espacios de forma gratuita para el desarrollo de proyectos de carácter cultural o creativo** (ensayos, producción, preproducción, grabaciones de audio o vídeo, ideación de proyectos, desarrollo de talleres etc.).

El acceso a los espacios se regula a través de dos **convocatorias públicas**: una correspondiente al periodo estival (julio-septiembre) y otra que abarca las actividades que se desarrollan durante el curso escolar (octubre-junio). Todas las empresas, asociaciones o profesionales autónomos interesados en realizar sus actividades en Enclave Pronillo han de enviar una propuesta que se analiza a partir de los siguientes criterios:

- Interés del proyecto, viabilidad en el espacio y coherencia con los fines definidos por el Ayuntamiento para el edificio y con la filosofía de la FSC.
- Que la solicitud suponga la generación de un nuevo proyecto cultural y creativo.
- Se dará prioridad a los creadores de Santander con respecto a los de otros municipios.
- Tendrán prioridad quienes no hayan realizado actividades previamente en Enclave Pronillo.
- Orden de llegada.

**Durante el curso 2021-2022, el edificio acogerá 16 propuestas** distintas entre cursos, residencias artísticas y ensayos, implicando más de 40 agentes culturales. La oferta incluye por primera vez actividades vinculadas al diseño de interiores y el libro de artista.

- Taller de teatro "actor creador" impartido por la compañía MeraKi TeaTro.
- Escuela Internacional de Teatro Nouveau Colombier.
- Curso de cine e interpretación con la productora audiovisual Gatucu Films.
- Escuela de Doblaje Anselmo Herrero.
- Libro Objeto - Objeto Libro. Curso de Libro de Artista y encuadernación de arte con Artpapel.
- Taller de teatro para adultos con El Nido Formación.
- Del juego a la escena. Curso de interpretación con la compañía Ruth Garreta.
- Diseño de interiores para principiantes a cargo de la diseñadora Nuria García Mazo.
- Talleres artísticos y audiovisuales con la asociación PANconPAN.





- Coro de Música Moderna. Musiquea.
- Laboratorio Serendipia, talleres de juego y experimentación en familia con Createctura.
- Taller Guay (diseño gráfico), con Lucía Ezquerra.
- Clases de interpretación, con Marta López Mazorra, directora de la compañía Arte en Escena.
- Residencia artística de Methanoia Teatro.
- Grabación del podcast "Buscando Musas" de Miguel Alciturri.
- Ensayos de la Orquesta Juvenil "Retales casi-nfónicos".



*Los talleres regulares de Createctura diseñan diferentes ambientes pedagógicos con propuestas en torno a la experimentación artística y el desarrollo de la creatividad.*



*El proyecto didáctico que dirige Lucía Ezquerra tiene como objetivo hacer más accesible el diseño gráfico a todas las personas.*

## Espacio Coworking

Enclave Pronillo acoge además un espacio de trabajo común (oficina compartida) para empresas culturales y creativas (diseño gráfico, moda, aplicaciones tecnológicas, artes escénicas, arquitectura, gestión y producción cultural, etc.).

Actualmente desarrollan su actividad de forma habitual en este espacio media docena de empresas y profesionales culturales.

## Puesta en valor del edificio

Una cuestión que venimos detectando y que consideramos importante atajar es que todavía existe un notable desconocimiento entre los santanderinos del valor patrimonial e histórico y de los usos actuales de Enclave Pronillo.

A lo largo de 2021 hemos trabajado con la historiadora Raquel Peña y la ilustradora Nikolina Radulovic, para **dotar al edificio de una imagen gráfica propia** que nos sirva de apoyo a la hora de comunicar más efectivamente todas las actividades relacionadas con el edificio.

Se ha diseñado un **logotipo** específico y se ha aplicado en la **señalética y rotulación del edificio**. También se ha editado un **folleto desplegable** y unos **paneles informativos** en el entorno exterior del edificio, para la puesta en valor de este recurso patrimonial único.

### IMAGEN CORPORATIVA

Este logotipo se ha diseñado uniendo dos elementos que componen su mensaje: símbolo + logotexto.

**Arquitectura, Historia, Cultura, Multifuncionalidad del espacio** son los conceptos en los que se ha basado el desarrollo de la imagen.

**El Símbolo**  
Tres arcos superpuestos que forman la letra P de Pronillo, recuerdan a los elementos arquitectónicos del enclave, a la vez que sugieren la multifuncionalidad que el espacio ofrece en la actualidad. La forma del logotipo recuerda a la forma del propio edificio, con su torre y edificio adjunto.

**El logotipo**  
La Cera Basic en sus versiones bold y black es la tipografía elegida por su simplicidad, elegancia y por su buena legibilidad.

**Color**  
La imagen es monocrómica, se prescinde de la utilización de los colores para simplificar su implementación.





*Los folletos pueden encontrarse en Enclave Pronillo y en las oficinas municipales de turismo.*

Además, Santander Creativa ha organizado el **programa de visitas teatralizadas ¡Hola! Soy Pronillo** para mostrar a la ciudadanía el pasado y el presente de Enclave Pronillo. Los recorridos, ocho en total, se desarrollaron los días 9 y 10 de octubre de la mano de la compañía santanderina Hilo Producciones. Los 160 asistentes pudieron conocer de un modo agradable y divertido "quién es Enclave Pronillo" gracias al trabajo del actor Sandro Cordero, autor del guion y director de la actividad. Cordero convirtió al Palacio de Riva Herrera en un personaje amable que enseña a los visitantes sus distintos rincones y recovecos.

La acogida de la actividad por parte de la ciudadanía superó gratamente las expectativas y, por tanto, se han reprogramado dos pases más que se celebrarán el primer fin de semana de noviembre.

Así mismo, otros dos pases -enfocados al público joven- se celebrarán en el marco de la programación de la próxima edición de *La Noche es Joven*, en una colaboración con el Espacio Joven del Ayuntamiento de Santander.





*El equipo artístico de la visita lo componen Sandro Cordero, director y protagonista, la actriz Laura Orduña, el actor Hugo Manso, la chelista María Kolesnikova, el técnico Pancho Villar y la encargada de vestuario Azucena Rico.*



*Uno de los pases estuvo reservado para los vecinos de la AA.VV. Santiago el Mayor - Pronillo*



## 4. Campaña 'Bono Cultura'.

El Bono Cultura nació en el año 2015 en torno a la consecución de cuatro objetivos principales:

1. Dar visibilidad al sector cultural.
2. Atraer a públicos y consumidores distintos a los negocios culturales.
3. Facilitar el acceso al consumo cultural a aquellos ciudadanos para los que el coste económico supone un impedimento.
4. Aumentar la venta de productos y servicios en el pequeño y mediano comercio de la ciudad.

**La campaña 2021 ha comenzado el pasado 31 de mayo**, con la puesta a la venta de un total de 10.000 unidades. Esto supondrá, al finalizar el período el 31 de diciembre, un movimiento comercial directo de 150.000 euros.

En concreto, el bono se podrá utilizar en las **librerías** Antuñano, Carmen Alonso Libros, Ediciones Tantín, Distrito Zero, librería Gil, Kattigara, Némesis, Nexus-4, Quima Libros, Utopía y Estvdio.

También en las **tiendas de música y salas de conciertos** Discos Cucos, Escenario Santander, Mouro Producciones y Tipo.

En las **salas de teatro** Café de las Artes, Escena Miriñaque y Contigo Tres Teatro.

Por primera vez, los bonos podrán canjearse por actividades formativas de **danza** en las escuelas Esencia Escuela de Flamenco, Danzaliarte y Danzan-do.

Completan la oferta de **actividades formativas** la Escuela de cerámica Gerardo García, la escuela de doblaje Anselmo Herrero, la escuela de dibujo y artes plásticas Espacio Alexandra y el taller de diseño gráfico Guay.

Completa el listado de comercios adheridos, como todos los años, el **Cine** Los Ángeles.

El formato no varía con respecto a años anteriores ya que el ciudadano paga 10 euros por un bono que tiene un valor de 15 y que puede utilizar en los establecimientos e iniciativas adheridas



para adquirir libros, discos, películas en DVD o Blue Ray, entradas para espectáculos en vivo (teatro o música), cine e inscripciones para cursos y talleres culturales y creativos. Este año se suman al listado de productos: óleos, fotografías, láminas, litografías, serigrafías, grabados y otras piezas plásticas originales y de inequívoco carácter artístico.

Los ciudadanos pueden comprar e imprimir el bono desde casa sin necesidad de ir al cajero y se ha creado una aplicación específica para que los comercios puedan validar los bonos al instante y así les resulte más fácil su tramitación.

El último reporte recibido indica que, hasta la fecha, **se han adquirido 8.635 bonos** de los 10.000 puestos a la venta.

<p><b>LIBRERÍAS</b></p> <p><b>LIBROS ANTUÑANO</b> c/ Alonso, 5</p> <p><b>CARMEN ALONSO LIBROS</b> c/ Cisneros, 17</p> <p><b>LIBRERÍA EDICIONES TANTÍN</b> c/ Camilo Alonso Vega, 10</p> <p><b>DISTRITO ZERO</b> c/ Alonso, 15</p> <p><b>LIBRERÍA GIL</b> c/ Hernán Cortés, 23 c/ San Fernando, 62 Pol. Nueva Europa (El Campón)</p>	<p><b>KATTIGARA</b> c/ San Luis, 5</p> <p><b>NÉMESIS</b> c/ Cardenal Cisneros, 18</p> <p><b>NEXUS-4</b> c/ Madrid, 10</p> <p><b>QUIMA LIBROS</b> c/ General Dávila, 258</p> <p><b>LIBRERÍA UTOPIA</b> c/ Alta, 46A</p> <p><b>LIBRERÍA ESTUDIO</b> Avda. Los Castros, 53C</p>	<p><b>MÚSICA</b></p> <p><b>DISCOS CUCOS</b> c/ Santa Lucía, 41</p> <p><b>ESCENARIO SANTANDER</b> Avda. Constitución, 39</p> <p><b>MOURO PRODUCCIONES</b> mouroproducciones.com</p> <p><b>TIPO SANTANDER</b> c/ Peñas Redondas, 14</p> <p><b>CINE</b></p> <p><b>CINE LOS ANGELES</b> c/ Ruamayor, 6</p>	<p><b>DANZA</b></p> <p><b>ESCENCIA ESCUELA DE FLAMENCO</b> c/ General Dávila, 138</p> <p><b>DANZALIARTE</b> Avda. Cantabria, 5</p> <p><b>DANZAN-DO</b> c/ Benidorm, 7</p> <p><b>TEATRO</b></p> <p><b>CAFE DE LAS ARTES TEATRO</b> c/ García Morato, 4</p> <p><b>CONTIGO TRES TEATRO</b> c/ Tantín, 7</p> <p><b>ESCENA MIRIÑAQUE</b> c/ Isaac Peral, 9</p>	<p><b>FORMACIÓN</b></p> <p><b>ESCUELA DE CERÁMICA GERARDO GARCÍA</b> c/ Cisneros, 63</p> <p><b>ESCUELA DE DOBLAJE ANSELMO HERRERO</b> Enclave Pronillo. Avda. General Dávila, 129A</p> <p><b>ESPACIO ALEXANDRA</b> c/ Francisco Cubría, 3</p> <p><b>TALLER GUAY</b> tallerguay.com</p>
---	--	--	---	--

**¡CANJEA  
TUS BONOS HASTA  
EL 31 DE DICIEMBRE  
DE 2021!**



*¡Hasta 8 bonos  
por persona!*

*En cajero, Teléfono u Online*



**SANTANDER  
CIUDAD**



FUNDACIÓN  
SANTANDER  
CREATIVA

[www.santandercreativa.com](http://www.santandercreativa.com)

La imagen gráfica de la campaña es un trabajo del estudio de diseño Pizzicato.



## 5. Convocatoria de subvenciones.

Santander Creativa continúa en su camino hacia la consolidación de una estrategia de apoyo estable al sector cultural local con la **convocatoria de la segunda edición de ayudas para el desarrollo de proyectos culturales y creativos en Santander.**

La convocatoria de subvenciones, dotada con 430.000 euros, se divide en dos modalidades. La modalidad A, dotada con 350.000 euros, va dirigida a iniciativas de larga trayectoria con al menos un año de antigüedad, mientras que la modalidad B, que cuenta con 80.000 euros, está pensada para propuestas inéditas e innovadoras, nunca antes presentadas en público. La **principal diferencia respecto al pasado** año es que, en esta ocasión, el límite máximo de cuantía que se puede obtener por solicitud es de 75.000 euros en la modalidad A -en 2020 era de 100.000 euros-, mientras que para la modalidad B se mantiene en 15.000 euros la cifra máxima por proyecto.

El jurado ha estado compuesto, además de la directora de la FSC, por María Gómez Quevedo, directora de cultura de la Fundación Botín; Alfredo Moro Martín, profesor y director del Aula de Letras de la Universidad de Cantabria; Helena Garay Tejería, profesora y responsable de Extensión Cultural de la Universidad Europea del Atlántico y Borja Domínguez Gabiña, periodista de RNE y director del programa *Libroloquios* de Radio 5.

Se han recibido un total de 85 proyectos: 35 en la modalidad Cultura Trayectoria y 50 en la modalidad de Cultura Emprende. Los importes solicitados han sumado un total de 1.305.433€.

**El jurado ha seleccionado 24 propuestas: 17 de larga trayectoria y 7 inéditas**, que se ejecutarán íntegramente a lo largo de 2021.

### Modalidad A 'Trayectoria'

- 13ª ed. Muestra Internacional de Artes Fantásticas de Santander (MAF), de Magnet Siglo XXI [artes escénicas].
- 6ª ed. Tipos 21, de Juan Teja Fernández [diseño gráfico].
- X Festival Internacional de Circo "En la cuerda floja", de El Café de las Artes Teatro [circo].
- Peonza. Revista de Literatura Infantil y Juvenil, de la Asociación Cultural Peonza [edición].



- 8ª ed. LEC, La Espiral Contemporánea, VIII Semana de Danza Emergente Ciudad de Santander, de Cristina Samaniego [danza].
- 25ª ed. Feria del Libro Viejo de Santander (FLVS), de la Asociación Cultural Libro Viejo de Santander [edición].
- XVI Indifest: Festival de teatro y danza independiente de la ciudad de Santander, de Escena Miriñaque [artes escénicas].
- 6ª ed. Confluencias. Programa de residencias culturales en Santander, de Nocapaper, books & more SL [artes plásticas].
- Sol Cultural 2021; El tiempo presente; realidades, utopías y distopías, de la Asociación Cultural Calle del Sol [multidisciplinar].
- V Encuentro Europeo de las Artes para la Primera Infancia Meeting Baby, de Escena Miriñaque [artes escénicas].
- 7ª ed. Raqueros del Jazz, de Vicente González Marcos [música].
- Serendipia. Archipiélagos Pedagógicos, de Createctura [artes plásticas].
- X Teatro Exprés, de la Asociación Cántabra de Empresas Productoras de Artes Escénicas (ACEPAE) [artes escénicas].
- 6ª edición del ciclo Cajas de Música, de Bandini Producciones SL [música].
- V Ciclo de Cine Documental: Miradas Globales, de la asociación La Llave Azul [cine].
- Café Entrehuertas, de la asociación Cantabria@Europa [multidisciplinar].
- DelasCallesUnMuseo 2021, Santander Memoria Colectiva, de Laura Crespo Delgado [artes plásticas].

#### **Modalidad B 'Cultura Emprende'**

- Sintoniza Danza, de la Asociación de Profesionales de la Danza de Cantabria "Movimiento en Red" [danza].
- Tiempos refractados, de Fluent [artes plásticas].
- Recetarios de Memoria: construyendo comunidades patrimoniales, de Tanea Documentación y Conservación SL [patrimonio].
- El Tour, de Binarybox Studios SLU [nuevas tecnologías / audiovisual].
- El Temporal. Arte. Pensamiento. Ciudad, de la artista visual, de Miriam Mora [artes plásticas].
- MULE / Revista trimestral de literatura, del escritor y gestor cultural, de Santiago Antonio Mazarrasa [literatura].
- Esto me suena, de la Orquesta Sinfónica del Cantábrico -OSCAN- [música].

## 6. Santander – Bilbao – Logroño *Tan Cerca.*

El Ayuntamiento de Logroño se ha unido en 2021 a los de Bilbao y Santander para **desarrollar conjuntamente actividades culturales en el marco del programa *Tan cerca***. Los tres Consistorios han decidido aunar esfuerzos y estrategias comunes para reforzar su compromiso con el sector de la cultura a través de un nuevo acuerdo marco que se ha firmado de manera telemática.

Esta renovada alianza, que tendrá una vigencia de cuatro años, se fundamenta en el marco del convenio de colaboración cultural *Tan Cerca*, suscrito en 2012 entre la capital vizcaína y la cántabra. Con la incorporación ahora de Logroño, comienza una nueva etapa de colaboración, dado que las tres ciudades comparten entre sus objetivos estratégicos **que la cultura sea una fuente de riqueza a nivel económico y social**. Bilbao, Santander y Logroño tienen un interés mutuo en colaborar en políticas culturales que beneficien a la ciudadanía consumidora de cultura, a la vez que se generan nuevas oportunidades para las empresas culturales, agentes y creadores de las tres localidades.

El convenio marco, firmado el pasado 13 de abril de 2021, también contempla el establecimiento de canales para el flujo de información relativo a las programaciones culturales de las tres ciudades, con el fin de generar un intercambio saludable de ciudadanos que se desplacen a la ciudad vecina atraídos por un evento cultural.

Los tres Ayuntamientos han acordado la creación de un grupo de trabajo estable formado por responsables de instituciones culturales para el intercambio de información y conocimiento relativo a políticas culturales, así como el asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad cultural.

### **Bolsa de ayudas**

La bolsa de ayudas *Tan Cerca* ha contado en 2021 con 75.000€ aportados a partes iguales por las tres ciudades.

El jurado de la convocatoria, formado por Iñaki López de Aguilera, director de Cultura del Ayuntamiento de Bilbao, Justo Ezenarro Mugaguren, subdirector de Programación Cultural del Ayuntamiento de Bilbao, Dolores Fernández Martínez, directora general de Cultura, Educación, Juventud e Infancia del Ayuntamiento de Logroño, Juan García Calvo, director de Actividades



Culturales del Ayuntamiento de Logroño, Marina Diego Alonso y Almudena Díaz Gutiérrez, coordinadora y directora de la FSC respectivamente, ha premiado seis proyectos con 12.500€ cada uno:

- ***La Reunión en Danza (La RED)*, de la asociación de profesionales de la danza de Cantabria "Movimiento en Red", La Fundición de Bilbao y Madrugada Producciones de Logroño.** Este proyecto gira en torno a la danza contemporánea y a través de una convocatoria abierta se seleccionarán tres creadores emergentes naturales o residentes en cada ciudad. El programa se presentará en salas de las tres ciudades y cada una de las jornadas se clausurará con el espectáculo de una compañía profesional distinta a las seleccionadas. Cada ciudad albergará a los artistas emergentes durante dos días en los que se han programado actividades complementarias para los artistas y el público general.
- ***Las vivas - Plataforma de danza*, de Mariana de Paula (Santander), Mar García (Bilbao) y Jorge Tesone (Logroño).** Esta propuesta incluye espectáculos, talleres de danza contemporánea y coloquios sobre gestión cultural en Santander y Logroño. Se abrirá una convocatoria para seleccionar a dos compañías de las dos ciudades y, a través de becas, podrán participar en talleres y en un programa de formación y mediación.
- ***Mañanas Inciertos*, de la asociación cultural Cantabri@Europa, de Sociedad Cultural RMO de Bilbao y la asociación cultural Chamán de Logroño.** Más de treinta creadores y agentes culturales de las tres ciudades se dan cita en este proyecto que girará en torno a la celebración de encuentros y muestras de artes visuales, sonoras y escénicas abiertas al público en las que se debatirá acerca de "ese mañana incierto de la cultura".
- ***ENLAZart: intersecciones en movimiento*, de la librería Gil (Santander) y Alexi Hofer (Little Creativity Suitcase, de Bilbao).** Diversos centros de arte contemporáneo y las calles serán los escenarios en los que los agentes y "actores" culturales crearán intervenciones conectadas con las obras para despertar miradas, acción y la participación de los asistentes en cada una de las ciudades. Entre los objetivos destacados del proyecto se encuentra generar redes entre agentes de diferentes disciplinas, compartir espacios de intersección, ampliar el radio de acción, experimentación y conocimiento de los participantes y crear propuestas innovadoras en lugares periféricos que albergan arte contemporáneo.



- ***El patrimonio de la palabra, del cántabro Alberto Sebastián, Ana Apika, de Bilbao y Carlos García Domingo, de Logroño.*** Este proyecto se sostiene en la oralidad como forma de comunicación. Plantean un programa de actividades en las tres ciudades estructurado en tres acciones: la narración oral, la creación oral y una conferencia del Premio Nacional de Literatura Gustavo Martín Garzo.
- ***Dos en la carretera. Una ruta de ida y vuelta entre Logroño y Bilbao, de Urbanbat. Oficina de innovación urbana. Koop. Elk. Txikia y el riojano Javier Peña Ibáñez.*** Un viaje de ida y vuelta entre Bilbao y Logroño en el que a través de diferentes paradas, arquitectas y artistas pondrán en relación la arquitectura y el urbanismo de ambas ciudades. Se realizará además una actividad de cierre; en Bilbao asistirán a una mesa de debate en "La Terminal" y en Logroño se propone una actividad con agentes locales en el Colegio Oficial de Arquitectos.

## Jornada profesional *Tan cerca*

Santander fue la ciudad organizadora de la *Jornada profesional Tan cerca 2021*; una veintena de profesionales de la industria musical y artistas emergentes de Santander, Bilbao y Logroño se dieron cita el 17 de septiembre en este encuentro con el objetivo de analizar de manera colaborativa qué necesidades tiene el sector y cómo se pueden aportar soluciones desde el ámbito local.

El programa se dividió en dos partes, un encuentro profesional por la mañana y un concierto de bandas locales por la tarde. La primera parte, celebrada en el Centro Cívico de Tabacalera incluyó **tres mesas redondas** en las que participaron una decena de profesionales y representantes del sector procedentes de las tres localidades: Mario de Inocencio, músico, compositor, productor y docente cántabro, las cantantes y compositoras bilbaínas Maren y Lorelei Green y el músico logroñés Víctor Rubio; Carlos Fernández, de la promotora santanderina Galerna Norte y Kike López, de la sala Niágara, Txarly Romero, programador de salas y responsable del ciclo de rock "Rabba Rabba Girl" (Bilbao) y el logroñés Alfredo Lázaro, de la sala Stereo Rock & Roll; Alberto Zubizarreta, director del festival Santander Music, Yahvé M. de la Cavada, programador del BBK LIVE y el Azkena Rock Festival, José Pascual Otalora, "Spasky", director de la promotora Dekker Events y responsable del BBK Music Legends Festival y Rafa Bezares, el responsable del MUWI Rioja Fest. La periodista cántabra especializada en música, Pilar González, fue la encargada de dirigir estos encuentros.

La jornada se retransmitió en directo a través de internet para poder ser seguida desde Bilbao y Logroño. La grabación íntegra de las mesas redondas está disponible en el canal de YouTube de la Fundación.

<p>santander   bilbao   logroño</p> <p>tan cerca 2021</p> <p>17 DE SEPTIEMBRE</p> <p><b>TAN CERCA 2021</b></p> <p>santander bilbao logroño</p>	
<b>1. JORNADA PROFESIONAL</b> Dirige: <b>PILAR GONZÁLEZ</b> (periodista)	
09:45 h.	Recepción Asistentes
10:00 h.	Apertura institucional
10:15 h.	<b>MESA 1: MÚSICOS</b>
SANTANDER	<b>MARIO DE INOCENCIO</b> (músico, compositor, productor, docente)
BILBAO	<b>MAREN</b> (cantante y compositora) y <b>LORELEI GREEN</b> (cantante y compositora)
LOGROÑO	<b>VICTOR RUBIO</b> (Estrés, Los Zigalas)
11:15 h.	<b>MESA 2: SALAS Y PROMOTORAS</b>
SANTANDER	<b>CARLOS FERNÁNDEZ</b> (Galerna Norte) y <b>KIKE LÓPEZ</b> (Sala Niágara)
BILBAO	<b>TXARLY ROMERO</b> (Ciclo Rabba Rabba Girl!, programador de salas)
LOGROÑO	<b>ALFREDO LÁZARO</b> (Sala Stereo Rock & Roll)
12:15 h.	Pausa
12:45 h.	<b>MESA 3: FESTIVALES</b>
SANTANDER	<b>ALBERTO ZUBIZARRETA</b> (Santander Music)
BILBAO	<b>YAHVÉ M. DE LA CAVADA</b> (BBK LIVE) <b>JOSÉ PASCUAL OTALORA "SPASKY"</b> (BBK Music Legends Festival)
LOGROÑO	<b>RAFA BEZARES</b> (MUWI)
13:45 h.	Conclusiones y cierre

*Imagen gráfica del encuentro profesional celebrado en el Centro Cívico de Tabacalera.*

En la segunda parte de la jornada, que se trasladó por la tarde a Escenario Santander, tuvo lugar una **muestra del talento emergente** local gracias a las actuaciones de tres grupos de diversos géneros, uno de cada ciudad: la banda de Bilbao Yo, Gerard., la artista cántabra Drei y los logroñeses Messura.



*Yo, Gerard., Drei y Messura en Escenario Santander.*



## 7. Programa de formación *Aparejo*.

Sacar la cultura a flote. Contribuir a que nuestro tejido cultural y creativo, duramente castigado por la crisis del coronavirus, vuelva a ponerse en movimiento para recuperar la velocidad de crucero. Esa es la filosofía del programa de formación *Aparejo*, una iniciativa creada por la FSC que trata de **fortalecer la profesionalidad del sector e incentivar la creación de nuevas empresas**, una de las medidas recogidas específicamente en el Plan Director de Cultura.

El programa ha ofrecido a las empresas **una decena de talleres** -dirigidos por expertos en comunicación, divulgación, análisis cultural, fiscalidad y financiación procedentes de Madrid, Santiago de Compostela, Bilbao y Santander- para explicar, por ejemplo, qué pasos hay que seguir para solicitar una subvención, cómo crear un plan de comunicación que potencie la difusión de tu proyecto o cómo obtener una autorización municipal para desarrollar una actividad concreta.

La programación arrancó el 12 de abril con el curso online ***Divulgación en redes*** que impartió Miguel Ángel Cajigal Vera (conocido como @elbarroquista), de Formación al cuadrado. Este docente, investigador y divulgador gallego mostró a los asistentes cómo funciona el sector de la divulgación cultural proporcionándoles los conocimientos y herramientas básicas para que puedan crear su propio proyecto profesional de divulgación cultural.

Un día después, el 13 de abril, Enclave Pronillo acogió ***El arte de la buena comunicación***, un taller dirigido por la periodista Beatriz Grijuela, directora de la empresa cántabra Firenze Comunicación, para acercar a los asistentes, de una manera profesional, el mundo de la comunicación y las claves necesarias para entrar en contacto con los medios.

La abogada especialista en el sector artístico y cultural Eva Moraga ofreció varios talleres online. En ***La cultura y sus papeles: temas claves fiscales, laborales y de seguridad social***, explicó, con un lenguaje útil y cercano, los temas de carácter fiscal, laboral y de Seguridad Social imprescindibles para el desarrollo profesional de los sectores de las artes escénicas y la música y las artes plásticas y visuales.

Moraga, que es directora de Por & Para, también impartió un segundo bloque de talleres online titulado ***Cómo preparar y formular proyectos para ayudas y subvenciones***, en el que los alumnos pudieron aportar ejemplos de proyectos presentados a convocatorias de ayudas, que fueron evaluados y analizados durante la formación.

La directora de la FSC, Almudena Díaz, con el asesoramiento del Servicio Municipal de Licencias y Autorizaciones del Ayuntamiento de Santander, impartió el 20 de abril en Pronillo el monográfico *Licencias y autorizaciones municipales en Santander*, un taller donde se presentó de forma práctica cuál es el procedimiento para obtener autorización municipal para la realización de actividades culturales en el espacio público de la ciudad.

El programa también propuso el curso *Herramientas financieras para el sector cultural: CREA SGR*, impartido por Mónica Carretero, directora de Industrias Culturales de CREA SGR, entidad financiera sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es facilitar la financiación a las pymes del sector cultural y creativo.



*El taller de comunicación que inauguró la programación se celebró en Enclave Pronillo.*

El estudio de comunicación y audiencias Teklak ofreció el taller ***Los públicos como eje*** para abordar las bases teóricas del desarrollo de públicos y su aplicación en el caso específico de cada participante.

Para finalizar el programa, Teklak y la empresa de medición del impacto de la cultura en la sociedad Cultumetría dirigieron el curso ***Medir, documentar y relatar el impacto***, una actividad necesaria dado que, aunque los impactos del sector cultural son múltiples y significativos, todavía hoy son muchos los proyectos que no son puestos en valor en su justa medida.

Más de 120 profesionales del sector cultural de Cantabria se han beneficiado de estas propuestas.



## 8. *La Palabra Habitada*, segunda ed.

La mujer ocupa este año un lugar destacado en la programación de la segunda edición del ciclo de conferencias y lecturas. De los **ocho encuentros programados de marzo a diciembre**, cuatro están dedicados a escritoras y de los siete conferenciantes que participarán a lo largo del año, cuatro serán mujeres.

Por lo demás, no ha cambiado el objetivo esencial de la propuesta organizada por Santander Creativa y coordinada por La Machina Teatro en colaboración de la Fundación Caja Cantabria. La idea es **habitar las palabras que en su día escribieron autores nacidos en la región o vinculados a ella para dar voz y, por tanto, vida a sus creaciones**.

En total se desarrollarán ocho sesiones en las que intervendrá un profesor de literatura e investigador que analizará los aspectos más relevantes de las obras de los autores seleccionados y el público podrá profundizar y detenerse en sus matices gracias a las interpretaciones de los actores Patricia Cercas, Elena Martinaya y Manuel Menárguez.

Los autores elegidos son Ricardo López Aranda, Francisco de Quevedo, Gerardo Diego, José María de Cossío, Concha Espina, Elena Quiroga, Concepción Arenal, Álvaro Pombo y Consuelo Berges. Como conferenciantes intervendrán los profesores Fernando Abascal, anteriormente mencionado, Juan José Prior, Andrea Puente, Cristina Fernández Gallo, Raquel Gutiérrez Sebastián, Lourdes Royano y Mario Crespo.

Esta segunda entrega abrió su programación el **24 de marzo** con la conferencia que ofreció el profesor Fernando Abascal sobre el autor **Ricardo López Aranda**, Premio Nacional de Teatro en 1960.

La segunda jornada se celebró el **21 de abril** y tuvo a **Francisco de Quevedo** como protagonista. El encuentro fue dirigido por Juan José Prior, licenciado en Filología Clásica y doctor en Filología Hispánica por la Universidad de Murcia.

Apenas un mes después, el **19 de mayo**, tuvo lugar la conferencia *Libros para Amigos*, una sesión dedicada a dos autores unidos por una estrecha amistad, **Gerardo Diego y José María de Cossío**. Dirigió la sesión Andrea Puente, directora de la Fundación Gerardo Diego.



*Andrea Puente, directora de la Fundación Gerardo Diego, en un momento de la jornada 'Libros para amigos'.*

El **16 de junio** se conmemoró la figura de **Concha Espina**, nacida en Santander a finales del siglo XIX. Autora de títulos como "La esfinge maragata", "La rosa de los vientos", "El jayón", "Luna roja" o "El metal de los muertos" entre otros, su fecunda obra narrativa se repasó de mano de la doctora en Filología Hispánica, investigadora y estudiosa de su figura, Cristina Fernández Gallo.

Tras el parón durante los meses de verano, el **21 de septiembre** se retomó el ciclo con la escritora **Elena Quiroga**, conferencia impartida nuevamente por el profesor Juan José Prior.

Hasta la fecha(\*), todo el aforo disponible se ha venido agotando en apenas unos días, siguiendo la tendencia de la edición anterior. Si bien el aforo de la sala, de acuerdo con las medidas de seguridad actuales, es limitado (unas 60 butacas), desde la FSC se facilita poder seguir cada jornada en directo a través de su retransmisión por Internet.

(\*) Jornadas programadas aún por realizar:

- 20 de octubre, Concepción Arenal
- 17 de noviembre, Álvaro Pombo
- 15 de diciembre, Consuelo Berges



## 9. Festival Internacional de Jazz de Santander, segunda ed.

La segunda edición del Festival Internacional de Jazz se celebró del 3 al 7 de agosto en la carpa del Circo Quimera ubicada en el Parque Mesones del Sardinero. Esta iniciativa permitió reunir en la ciudad a **una treintena de músicos procedentes de Estados Unidos, Jamaica, Francia, Alemania, Bélgica, Gran Bretaña, Holanda, Grecia y Guadalupe**. El programa de conciertos contó con figuras internacionales como el trio liderado por el prestigioso pianista jamaicano Monty Alexander, el quinteto de Alain Jean-Marie, The Guitar Conference, un proyecto creado en 2009 para reunir a algunos de los mejores guitarristas de jazz y la carismática pianista y vocalista Champian Fulton.

El festival dedicó una de sus jornadas íntegramente a la **puesta en valor de la escena jazz local**. Los músicos seleccionados fueron el flautista y saxofonista Juan Saiz en formato trio junto a Carlos Gutiérrez y Chus Gancedo y el sexteto que componen Toño Gutiérrez, clarinetista y bajista, profesor en el Conservatorio Ataúlfo Argenta y director de su *Big band*, Chicos Villanueva, Benjamín Blanes, Rafael Santana, Javier G. Escudero y Chus Gancedo.

El festival, celebrado bajo unas estrictas medidas sanitarias y con un aforo limitado a 300 butacas por jornada, tuvo una gran acogida entre el público, registrando una ocupación media del 94%.



*Toño Gutiérrez, Chicos Villanueva, Benjamín Blanes, Rafael Santana, Javier G. Escudero y Chus Gancedo.*





## 10. Ciclo de conciertos *Excéntricos*, segunda ed.

La segunda edición del ciclo *Excéntricos*, una propuesta propia de la FSC, apuesta de nuevo por ofrecer a los ciudadanos la oportunidad de conocer artistas poco convencionales, que normalmente se alejan de los circuitos más comerciales de la música o que no han recalado aún en Santander, pero cuyo talento es extraordinario y original.

La artista de Santa Coloma de Gramanet Queralt Lahoz (9 de septiembre), la banda santanderina LEONA (21 de octubre), el compositor y pianista gallego Nico Casal (4 de noviembre), la banda cántabra afincada en Madrid Repion (18 de noviembre) y la cantante multidisciplinar Maika Makovski (2 de diciembre) integran este año el cartel del ciclo celebrado en el teatro CASYC.

En esta edición, Santander Creativa ha llegado a un acuerdo de colaboración con el Espacio Joven del Ayuntamiento de Santander para difundir el ciclo entre sus usuarios y darles la oportunidad, a través de un sencillo cuestionario, de acceder a invitaciones para asistir a los conciertos. Una veintena de jóvenes asistieron a la primera de las citas del ciclo con este procedimiento.



*Queralt Lahoz en un momento de su concierto en Santander. Fotografía de Paloma Martín.*



## 11. Festival de música Picnic.

Santander Creativa ha colaborado en todas las ediciones del festival de música independiente que se celebra en la Campa de la Magdalena en el mes de agosto.

Desde 2018, este festival se celebra regulado por un concurso municipal.

En 2021 el festival no pudo llevarse a cabo con el formato y en las fechas previstas, puesto que los aforos y demás medidas sanitarias vigentes en ese momento hacían imposible su viabilidad.

De acuerdo con el Ayuntamiento de Santander y la empresa concesionaria, en este caso Santander Music, se acordó reconfigurar el proyecto para que pudiese celebrarse con otro formato. La fecha del evento, *Picnic*, será el 5 de diciembre. Se llevará a cabo en Escenario Santander y la zona aledaña dentro del parque de las Llamas. El programa girará en torno a una serie conciertos en el formato clásico de festival que se complementarán con otras actividades, con un enfoque marcadamente familiar.

## 12. Acciones X Aniversario.

### **Análisis social y económico de la actividad cultural de la FSC**

Santander Creativa cumple en 2021 diez años de vida, en un contexto histórico convulso e incierto. Hemos pretendido aprovechar el momento para reflexionar sobre el camino recorrido, poniendo en valor el trabajo realizado hasta la fecha e implementando aquellos ajustes en nuestra manera de trabajar que nos acerquen a las necesidades del sector.

Este proceso de reflexión comienza con el encargo de un estudio externo de impacto social y económico sobre la actividad de la FSC en el periodo 2011-2021.

El objetivo del estudio, elaborado por la empresa Cultumetría, ha sido la **medición del impacto de la actividad de Santander Creativa para conocer el grado de aceptación y participación del sector cultural de la ciudad y sus públicos, así como evaluar qué ha aportado económicamente al ecosistema de agentes involucrados.**

Este informe comienza estudiando los datos sociodemográficos y económicos de Santander y Cantabria y su relación con la actividad cultural. Posteriormente, se ha analizado el trabajo de campo elaborado a partir de cuestionarios y entrevistas personales realizadas al patronato, medios de comunicación locales y a los agentes culturales y creativos de Santander, así como el análisis de los públicos de los programas de la Fundación.

Destacamos algunas de las conclusiones que se extraen del trabajo:

#### **Impacto cultural**

- **El 55% de los agentes culturales afirma que, sin duda, o al menos de manera indirecta, el apoyo de FSC ha sido clave para el desarrollo de su propio proyecto.** Solo 2 de cada 10 dicen no haber sido beneficiados por FSC en su actividad.
- Las iniciativas mejor valoradas son: **el Bono Cultura, la cesión de espacios de Enclave Pronillo y la programación propia** (en este último caso, se entiende referida a lo que se denominaba programación propia hasta 2019 -previo a la convocatoria de subvenciones-).
- **Los programas propios que impulsa FSC tienen una alta visibilidad** entre la muestra entrevistada. Prácticamente la totalidad de entrevistados conocen su actividad. Aquellos entrevistados que no suelen utilizar los espacios o acceder a las convocatorias de la FSC

indican no hacerlo al carecer de la necesidad y no por ser consecuencia de trabas administrativas o similares.

- **La Agenda Santander Aúna es conocida por el 94% de la muestra** y se consulta, primordialmente, para conocer otras actividades culturales de la capital.

### Impacto económico

- Entre 2012 y 2020 se invirtieron **5.730.317,60€** para el desarrollo de los diferentes programas culturales, materializados en pagos a proveedores (esta cantidad no incluye sueldos y salarios del personal).
- Se estima que se han generado 5 puestos directos y 106 inducidos, 99 de estos últimos en el sector terciario. Se han creado **111 empleos** regulares que no se habrían generado de no existir la FSC.
- De los 5.730.317,60€ invertidos, se genera un efecto arrastre de **10.327.430,68€**, casi el doble de lo gastado: **un euro invertido genera 1,80 euros en la economía.**
- Casi el **90% del gasto se queda en la capital** cántabra. El 93%, aproximadamente, se afianza en la región.
- De ese importe, 3.128.521,89€, es decir, un **54,60% se destinó al sector cultural** y creativo. Más de la mitad del presupuesto se dirigió a la contratación directa de agentes culturales y a la dignificación del sector.
- **El 88% del presupuesto destinado al sector cultural se queda en Santander.**
- La FCS ha apoyado notablemente al **asociacionismo**. En concreto, entre 2012 y 2020 la cantidad asciende al 13,58% del total invertido.
- También la rama de **Educación** ha tenido una inversión importante (601.827,18€), demostrando la importancia de la mediación cultural en la programación de la FSC. **El dinamismo cultural propuesto por la FSC tiene un carácter social.**
- En términos de **hostelería y alojamiento**, el gasto asciende a un 1,60%. Se promueve la marca Santander, pero, como se ha reseñado, se prioriza la economía local. La repercusión en el **comercio** es del 1,47% del total.
- El sector del libro se ha visto beneficiado especialmente por la tarea de la Fundación.

El informe íntegro está disponible para su consulta en el apartado *Transparencia* de la página web de la Fundación.

## Imagen gráfica y campaña de publicidad

Si bien es cierto que la FSC no destina habitualmente recursos específicos para su comunicación institucional, con motivo del X aniversario se ha decidido hacer hincapié en este aspecto y reforzar la imagen de la Fundación entre la ciudadanía general.

El estudio grafico santanderino Creando ha sido el encargado de diseñar el logotipo conmemorativo que acompañará la imagen de la FSC en todas sus comunicaciones a lo largo, al menos, de este año.



Además del logotipo, se ha desarrollado una **campaña gráfica** que se estructura en una serie de piezas individuales diseñadas a partir de los datos numéricos que se han obtenido durante la elaboración del estudio de impacto y se presentan al público bajo el eslogan '**Cultura que cuenta**'.

Los números descontextualizados actúan como llamada de atención para posteriormente 'contar' a los ciudadanos qué historias se ocultan tras las cifras, dotándolas de un relato.

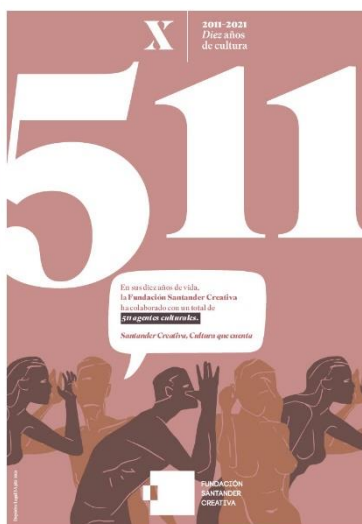
La campaña se distribuirá por la ciudad a través de cartelería tradicional y de las marquesinas; se ha creado también una pieza de animación para el circuito de pantallas de los autobuses municipales así como piezas específicas para redes sociales.



FUNDACIÓN  
SANTANDER  
CREATIVA



2011-2021  
*Diez años  
de cultura*



*El estudio de diseño  
encargado del desarrollo de la  
campaña gráfica han sido los  
santanderinos Creando;  
las ilustraciones son obra  
de Germán Alonso «Pango».*



## Ciclo de conferencias

En el Plan de Actuación para 2021 proponíamos un ciclo de conferencias en torno a la idea de la gestión cultural, analizando el caso de la FSC, conociendo otras estrategias de implementación de políticas culturales públicas, modelos de canalización de la participación ciudadana y la acción comunitaria, etc.

Las cuatro jornadas que componen el ciclo se llevarán a cabo durante los meses de noviembre y diciembre y girarán en torno a las siguientes temáticas:

- Álvaro Fierro, responsable de la consultora Cultumetría expondrá ante los agentes culturales los resultados de su informe '*Análisis Social y Económico de la Actividad Cultural*', encargado por la FSC.
- El estudio '*Elementos para un diagnóstico del sistema cultural de la ciudad de Santander*' del profesor Javier Díaz publicado en 2013 ha servido como base teórica para el desarrollo de la actividad de la FSC. Partiendo del escenario que describía en su texto, proponemos reflexionar junto al autor del texto sobre la evolución de la ciudad en estos años.
- Compartiremos experiencia con otras ciudades que, al igual que Santander, participaron en el proceso de selección de Capitalidad Europea de la Cultura y aprovecharon el impulso de la candidatura para reorientar y/o fortalecer sus políticas culturales.
- Nos interesa también conocer cuáles serán los modelos culturales hacia los que se dirigen las ciudades; para ello, hemos invitado a la doctora Beatriz García, prestigiosa investigadora de estudios culturales en la Universidad de Liverpool y miembro del panel de selección del programa de Capitalidad Europea de la Cultura.

## Instalación artística en Enclave Pronillo

En el mes de diciembre, despediremos el año con una instalación artística en la capilla de Enclave Pronillo, que dirigirá el artista multidisciplinar Pablo López «Palo Pez».

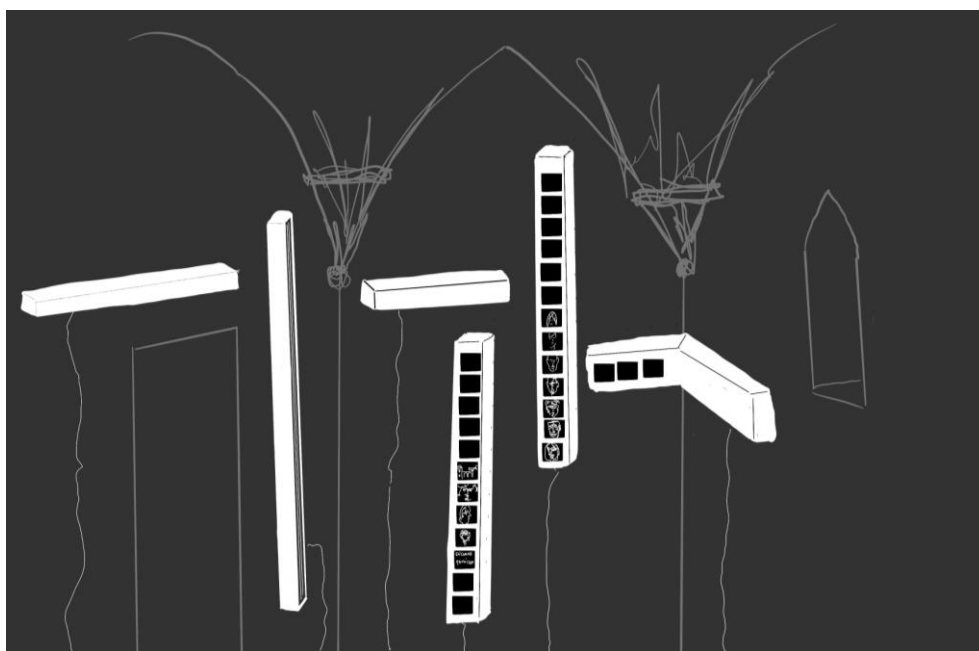
La instalación estará compuesta por una serie de cajas de luz de pequeño tamaño construidas con metacrilato dentro de las cuales podrán contemplarse fotografías de carné de todos



aquellos agentes culturales (que así lo deseen) en cuyos proyectos ha participado la Fundación durante estos 10 años de vida de la institución.

El concepto sobre el que se construye la instalación es la reivindicación y la puesta en valor de las personas que están detrás de los proyectos culturales y que, a su vez, son los beneficiarios primarios del trabajo que realiza la Fundación.

Estas fotografías se intercalarán con pequeñas ilustraciones, códigos QR que remitan a vídeos y/o documentos informativos, datos y otros elementos (por ejemplo, imágenes en negativo que necesiten ser escaneadas con una aplicación móvil para descubrir su contenido) que inviten al visitante a interactuar con la pieza.



*Boceto de la instalación que acogerá la capilla de Enclave Pronillo.*



**2011-2021**  
*Diez años*  
de cultura



FUNDACIÓN  
SANTANDER  
CREATIVA